



Департамент образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-
педагогической поддержки и
развития детей»



Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы «Стиль жизни – здоровье! 2021»



Зенина Марина Анатольевна

методист

ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей»

Ходакова Юлия Сергеевна

методист

ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей»

Вебинар

25 мая 2021 года

Цель

повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, профилактика зависимого поведения обучающихся в образовательных организациях

Задачи

- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся





Стратегия государственной антинаркотической политики*

Стратегическая задача: Формирование.... в обществе осознанного негативного отношения к незаконному потреблению наркотиков

Раздел IV пункт 14

инфраструктуры, форм и методов первичной профилактики незаконного потребления наркотиков, в том числе совершенствование педагогических программ и методик профилактики противоправного поведения несовершеннолетних и включение таких программ и методик В электронные образовательные ресурсы, расширение практики использования универсальных педагогических методик (тренинг, проектная деятельность и другие методики);

б) включение профилактических мероприятий в образовательные программы, внеурочную и воспитательную работу, федеральные и региональные программы, проекты, практики гражданско-патриотического, духовно-нравственного воспитания, в особенности детей и молодежи»

* Указ Президента Российской Федерации № 733 от 23 июня 2020 года “Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации до 2030 года”

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации **

**«Формирование у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни»
«Формирование в детской среде системы мотивации к активному и здоровому образу жизни»**

** Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года"



Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»*

Статья 41. Охрана здоровья обучающихся

-пропаганда и обучение навыкам здорового образа жизни
-профилактика и запрещение курения табака или употребления никотинсодержащей продукции, употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, наркотических средств и психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов и других одурманивающих веществ



*Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС)**

«Стандарт ориентирован на становление личностных характеристик выпускника основной школы осознанно **выполняющего правила здорового и экологически целесообразного образа жизни**, безопасного для человека и окружающей его среды»

**Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»



Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС)*

п. 11.10. Основы безопасности жизнедеятельности

«1) формирование современной культуры безопасности жизнедеятельности на основе понимания необходимости защиты личности, общества и государства посредством осознания значимости безопасного поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;

2) формирование убеждения в необходимости безопасного и здорового образа жизни; ...

б) формирование установки на здоровый образ жизни, исключая употребление алкоголя, наркотиков, курение и нанесение иного вреда здоровью»

*Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»

Концепция профилактики употребления ПАВ в образовательной среде**

Задачи образовательной организации в профилактике ПАВ

- формирование единого профилактического пространства
- развитие ресурсов, обеспечивающих снижение риска употребления ПАВ среди обучающихся, воспитанников

** (утв. Министерством образования и науки РФ от 5 сентября 2011 г. № МД-1197/06)



Концепция профилактики употребления ПАВ в образовательной среде

Задачи:

- Создание среды позитивного общения и взаимодействия
- Активизация воспитательного потенциала семьи и школы

- Создание условий для самопроявления личности обучающегося
- Формирование представлений, норм поведения, оценок, снижающих риск вовлечения в употребление ПАВ

СОЦИАЛЬНЫЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ

Конкурс социальной рекламы – технология профилактической деятельности!

РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

- Включение в профилактическую программу школы
- Проведение тематического классного часа
- Включение в профилактическую деятельность обучающихся «целевых групп»
- Организация совместного обсуждения проектов, визуального ряда, концепта работы





ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА



с 30 апреля по 30 ноября 2021 года

17 мая – 29 октября 2021 года

1 этап (с 17 мая по 13 октября 2021 г.) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 14 по 29 октября 2021 г.) – работа конкурсной комиссии, определение победителей (лауреатов) регионального этапа Конкурса.

**ФОРМА
ПРОВЕДЕНИЯ:**

ЗАОЧНАЯ

2 ноября – 30 ноября 2021 года

**I ЭТАП
РЕГИОНАЛЬНЫЙ**

**II ЭТАП
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ**



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА



Номинации



Социальный видеоролик

по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся

Наглядный раздаточный материал


по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)

Обучающиеся (творческие коллективы обучающихся)

1 группа: 8 – 12 лет

2 группа: 13 – 18 лет

Возрастные группы





Регистрация участников Конкурса



<https://stoppav.ru/>



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЦЕНТР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ»

Введите текст для поиска...
 КОНТАКТЫ
 О НАС



ПОДРОСТКИ



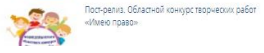
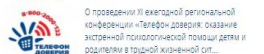
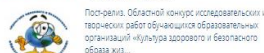
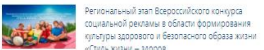
РОДИТЕЛИ



СПЕЦИАЛИСТЫ

НОВОСТИ

ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ
8-800-2000-122



НАШИ ПРОЕКТЫ

- Материалы для классного руководителя
- Антикризисная бригада
- Совет по профилактике безнадзорности и правонарушений
- Службы медиации ОО
- Интернет-территория безопасности
- Школа приёмных родителей
- Спецкурсы
- Психолого-педагогическая служба образования Воронежской области

НУЖНОЕ

- Нормативно-правовая база
- Конкурсы
- Социально-психологическое тестирование
- Адреса помощи
- Он-лайн регистрация на мероприятия
- Библиотека
- Противодействие коррупции
- Обратная связь
- Календарь событий

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«ЦЕНТР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ»
курсы

Конкурсы



	Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье»		Областной конкурс творческих работ «Мое право» (2021)
	Областной конкурс исследовательских и творческих работ обучающихся образовательных организаций «Культура здорового и безопасного образа жизни» (2021)		Областной конкурс «Мое право» (2021)
	Областной конкурс социальных проектов «Телефон доверия» (2021)		Областной конкурс «Мое право» (2021)
	Областной конкурс «Телефон доверия: оказание экстренной психологической помощи детям и родителям в трудной жизненной ситуации» (2021)		Областной конкурс «Мое право» (2021)
	Областной конкурс «Телефон доверия: оказание экстренной психологической помощи детям и родителям в трудной жизненной ситуации» (2021)		Областной конкурс «Мое право» (2021)



Ф.И.О. участника или группы участников (полностью)

Муниципальный район / городской округ

Наименование населенного пункта

Образовательная организация

Возрастная категория

Номинация

Название конкурсной работы

Контактный телефон

E-mail

Дополнительная информация (ссылка на видеоролик)

Отправить

Масштаб "Отправить", Вы соглашаетесь с Правилами обработки персональной информации в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ

Вложения:

- Письмо о проведении регионального этапа всероссийского конкурса «Стиль жизни - здоровье! 2021».pdf 360 КБ
- Положение о региональном этапе всероссийского конкурса «Стиль жизни - здоровье! 2021».pdf 497 КБ
- Рекомендации по подготовке конкурсных работ.pdf 206 КБ
- Согласие на обработку персональных данных приложение 1.docx 37 КБ
- Согласие на обработку персональных данных Приложение 2.docx 36 КБ



Официальная информация о Конкурсе

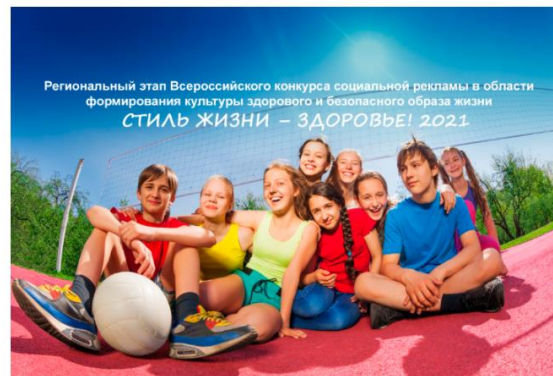


- Положение о Конкурсе
- Согласие на обработку персональных данных (приложение 1) *
- Согласие на обработку персональных данных (приложение 2) *
- Рекомендации по подготовке работ

<https://stoppav.ru/contests>



Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»



* в формате .doc

Вложения:

Письмо о проведении регионального этапа всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2021».pdf	360 КБ
Положение о региональном этапе всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2021».pdf	497 КБ
Рекомендации по подготовке конкурсных работ.pdf	306 КБ
Согласие на обработку персональных данных приложение 1.docx	37 КБ
Согласие на обработку персональных данных Приложение 2.docx	36 КБ



Участник конкурса

1. Готовит конкурсную работу с соблюдением требований, предъявляемых к конкурсным работам.
2. Направляет заявку в электронном виде, которая размещена на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021».
2. Предоставляет ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» на электронный адрес semyavr@mail.ru*:
 - **СКАН-КОПИЮ СОГЛАСИЯ** на участие в Конкурсе только в формате PDF-файла (приложение № 1 или приложение № 2);
 - **КОНКУРСНУЮ РАБОТУ** в соответствии с номинацией;
 - **ССЫЛКА** на конкурсную работу, размещенную в сети Интернет (только для видеороликов)



Подача заявок и конкурсных работ:
с 17 мая по 13 октября 2021 года



Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



Требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

ТЕКСТ социальной рекламы – краткий, лаконичный, оригинальный, отражает социальную тематику Всероссийского конкурса

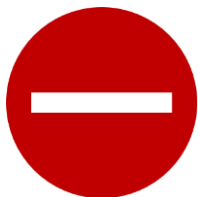
ВИДЕОРЯД – транслирует положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни

~~**СОДЕРЖАНИЕ И СЮЖЕТ** конкурсной работы – не противоречат законодательству Российской Федерации~~



В конкурсной работе НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей
- использование в работе прав объектов интеллектуальных третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.)
- наличие скрытой рекламы





Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



**В конкурсной работе
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:**

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ

Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ

«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ)
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.)
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «НЕ»
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать!



Требования, предъявляемые к конкурсным работам:



Технические требования:

ВИДЕОРОЛИК

не более 3-х минут

Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ



МАКЕТЫ НАГЛЯДНОЙ ПРОДУКЦИИ:

буклет, плакат

ФОРМАТ:

не более 15 Мб

.pdf

.jpg

.png

.tiff

Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы **не ранее 2021 года!**



КУЛЬТУРА ОФОРМЛЕНИЯ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ!



Создайте условия для съемки!



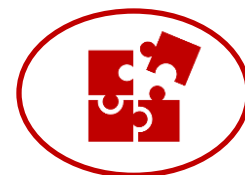
Что в кадре?



Понятен ли мой текст?



Представьтесь!



Соответствует ли сюжет работы возрасту?



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ



ВОПРОС:

Будут ли выдаваться сертификаты участника?

Ответ:

Все участники регионального этапа конкурса получают электронные сертификаты участника.

Победители регионального этапа получают диплом Лауреата и дипломы Победителей 2 и 3 степени (согласно положению о Конкурсе).



ЖЕЛАЕМ ВАМ УДАЧИ!



Департамент образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области

ГБУ ВО «Центр психолого-
педагогической поддержки и
развития детей»



КОНТАКТЫ



semyavrn@mail.ru



8 (473) 269-42-08



<https://stoppav.ru/contests>